

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

“TASDIQLAYMAN”

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i



M.Bekmirzayev

2024 yil

IQTISODIYOT FAKULTETI

“MARKETING” KAFEDRASI

5230400-“MARKETING”(tarmoqlar va sohalar bo'yicha) ta'lim yo'nalishi

bitiruvchi kurs talabalari uchun mutaxassislik fanlaridan yakuniy davlat

attestatsiyasi

SAVOLLAR TO'PLAMI

Namangan – 2024

“MARKETING ASOSLARI” fanidan savollar

1. Marketing maqsadlariga nimalar kiradi?
2. Korxonaning marketing bo'yicha yondoshuvida asosiy e'tibor nimalarga qaratiladi?
3. Rag'batlantiruvchi marketingning vazifasi nimadan iborat?
4. Marketingning asosiy qoidasi nima?
5. Demarketingning maqsadi nimadan iborat?
6. Marketing qanday tizimni ifodalaydi?
7. Rivojlanuvchi marketingning vazifasi nimadan iborat?
8. Intensiv o'sishning mohiyati nimadan iborat?
9. O'sish imkoniyatlarining asosiy yo'nalishlari nimadan iborat?
10. Marketing kompleksi elementlariga nimalar kiradi?
11. Sotuvchi bozori nima?
12. Ayirboshlash nima?
13. Firma bozorga qanday ta'sir etishi mumkin?
14. Marketing-miks modelining qanday turlarini bilasiz?
15. Marketing kompleksi nima?
16. Marketing g'oyasi nima?
17. Remarketing qachon qo'llaniladi?
18. Konversion marketingning maqsadi nimadan iborat?
19. Bozor nima?
20. Bozorning qanday turlari mavjud?
21. Ehtiyoj nima?
22. Muhtojlik nima?
23. Raqobat nima?
24. Talab nima?
25. Bozordagi talabning qay darajaligiga qarab, unga mos marketing turlari qancha?
26. Raqobatning qanday turlari mavjud?
27. Raqobat kurashining qanday turlari mavjud?
28. Kon'yunktura nima?
29. Raqobat qanday klassifikatsiyalanadi?
30. Raqobatchilikning qanday strategiyalarini bilasiz?
31. Ta'sir etish usullari bo'yicha raqobatning qanday turlari mavjud?
32. Xarajatlar yo'nalishi bo'yicha raqobatning qanday turlari mavjud?
33. Kengaytirilgan raqobat kontseptsiyasi kim tamonidan ishlab chiqilgan?
34. Raqobat strategiyalari turlari?
35. Monopoliya deb nimaga aytiladi?
36. Oligopoliya deb nimaga aytiladi?
37. Qaysi raqobat modelida firmalar soni bitta bo'ladi?
38. Asosiy raqobatchi qanday tarzda aniqlanadi?
39. Kengaytirilgan raqobat kontseptsiyasi nechanchi yil ishlab chiqilgan?
40. Nima uchun bozorda asosiy raqobatchini aniqlash kerak?
41. Qaysi raqobat modelida narx ustidan nazorat yo'q?
42. Sof raqobat deb nimaga aytiladi?
43. Raqobatning qanday vazifalarini bilasiz?
44. Ijtimoiy-axloqiy marketingning maqsadi nima?
45. Ijtimoiy-axloqiy Marketing bozor ishtirokchilaridan Marketing siyosati doirasida qanday uch omilni o'zaro bog'liklikda qarashni talab etadi?
46. Korxonalar marketing faoliyatlarida qanday kontseptsiyalar asosida ish yuritishadi?
47. Iste'mol tovarlari bozori nimadan tarkib topgan?

48. Iste'molchilar faqat yuqori sifatli tovarlarni sotib olish shartlariga mo'ljallangan strategiya qaysi marketing kontsepsiyasiga mos keladi?
49. Mahsulot qimmatdorligini yaratish zanjirining asoschisi kim?
50. Iste'molchi uchun tovar qimmatdorligini aniqlash qanday amalga oshiriladi?
51. Qondirilganlik darajasiga ko'ra ehtiyojlar qanday turlarga bo'linadi?
52. Ikkilamchi ehtiyojlar tarkibiga qanday ehtiyojlarni kiritish mumkin?
53. Ishbilarmonlik maqsadida tovar sotib olish xaridorlarning qaysi turiga mansub?
54. Xaridorlik atvoriga ta'sir etuvchi omillarga nimalar kiradi?
55. Ehtiyojlarni qondirish shakli bo'yicha raqobatni qanday turlarini bilasiz?
56. SWOT tahlil deganda nimani tushunasiz?
57. Iste'molchini tahlil etish qanday tarkibiy qismlardan iborat?
58. Motivatsiya deganda nimani tushinasiz?
59. Iste'molchilarni jalb etish va ushlab turishda kompaniyalar nimaga e'tibor berishlari lozim?
60. Iste'molchilarni jalb etishda qo'llaniladigan usullar?
61. Qimmatdorlikni yaratish zanjirining yordamchi faoliyat turlariga nimalar kiradi?
62. Qimmatdorlikni yaratish zanjiri asosiy bo'g'inlariga nimalar kiradi?
63. Ikkilamchi marketing axboroti qanday turlarga bo'linadi?
64. Marketing tadqiqotlari o'tkazishda axborotlar qanday yordamchi tizimlar yordamida yig'iladi va taxlil qilinadi?
65. Marketing axboroti nima?
66. Birlamchi axborotlarni to'plash usullariga nimalar kiradi?
67. Marketing axborotlarini taxlil etish tizimiga nimalar kiradi?
68. Marketing axborot tizimi qanday turlarga bo'linadi?
69. Ichki ikkilamchi axborot manbalariga nimalar kiradi?
70. Qanday marketing axborotlarini yig'ish uslublarini bilasiz?
71. Tashqi ikkilamchi axborotlar qanday turlarga bo'linadi?
72. Foydalaniladigan axborotlar tartibi, uni olish usullari hamda o'tkazish usublari jixatidan marketing tadqiqotlari qanday turlarga bo'linadi?
73. Makromuhitning asosiy omillariga nimalar kiradi?
74. Marketingni holatli tahlili deganda nimani tushunasiz?
75. Qaysi baholash usulida ob'yektiv ma'lumotga emas, balki ekspertlar mulohazasiga menejer yoki Iste'molchi fikriga asoslanadi?
76. Marketing tadqiqoti vositalariga nimalar kiradi?
77. Kompaniya iqtisodiy Marketing muhitini o'rganishda qanday asosiy mezonlarga e'tibor qaratadi?
78. Kompaniyaning Marketing mutaxassisleri tomonidan Marketing muhitini o'rganishda qanday omillar tadqiq etiladi?
79. Marketingni boshqarish tushunchasining mohiyati nimadan iborat?
80. Madaniy jihatdagi omillarda nimalar hisobga olinadi?
81. Siyosiy muhitni o'rganishda qanday omillar hisobga olinadi?
82. Dala tadqiqotlari – bu?
83. Kabinet tadqiqotining maqsadi nimadan iborat?
84. Anketa so'rov usulida qanday shaklli savollardan foydalaniladi?
85. So'rov-marketingni dastlabki axborotni to'plash uslubi sifatida?
86. Turli xil ma'lumotnomalar va statistik adabiyotlarni o'rganish bozorni tadqiq qilishni qaysi turiga kiradi?
87. Korxonaning marketing muhiti bo'lib nima hisoblanadi?
88. Mikromuhit tushunchasi nimani ifodalaydi?
89. Segmentlashtirish qanday bosqichlardan iborat?
90. Bozor segmentatsiyasi nima?
91. Bozor segmentlashda demografik omillarga nimalar kiradi?
92. Makromuhitga qanday omillar kiradi?

93. Marketing muhitini qanday darajalari ajratiladi?
94. Makromuhit deganda nimani tushunasiz?
95. Mikromuhit omili o'zida nimalarni mujassamlashtiradi?
96. Maqsadli marketing qanday chora-tadbirlarni o'tkazishni ko'zda tutadi?
97. Bitta segmentga mo'ljallangan tovar taqsimlashda qanday chora ko'riladi?
98. Marketingning madaniy omili?
99. Marketingni vujudga kelishi
100. Marketing kommunikatsiyasi vositalari

“Marketing tadqiqotlari” fanidan

1. Marketing tadqiqotlari tushunchasi nima?
2. Bozorda marketing tadqiqotlarini o'tkazish deganda nimani tushunasiz?
3. Raqamli marketing tushunchasi nimani anglatadi?
4. Marketing tadqiqotlarini yuqori darajada tashkil etish?
5. Marketing tadqiqotlarining vazifalari nimalardan iborat?
6. Marketingda iste'molchilar deganda tushuniladi?
7. Marketingning asosiy vazifalari nimalardan iborat?
8. Nima uchun marketing bo'yicha mutaxassis bozorni segmentlaydi?
9. Mahsulotni xaridorlarga etkazish deganda nimani tushunasiz?
10. Korxonaga uchun marketingning qanday funksiyalari mavjud?
11. Marketing maqsadlarini tariflash nima?
12. Xaridor bozori qanday holatda bozordagi vaziyatni boshqaradi?
13. Marketingning asosiy vositalari bu?
14. Marketing tadqiqotlarini o'tkazishda umumiy bosqichlar tavsifi nimalardan iborat?
15. Marketing tadqiqotlarini o'tkazish zaruriyati uchun nimaga etiborni kuchaytirish kerak?
16. Marketing tadqiqotlarini o'tkazishda ehtiyojlar qanday aniqlanadi?
17. Muammoni aniqlash bosqichlari nimalardan iborat?
18. Marketing tadqiqotlarida qaysi raqobat darajalari dolzarb hisoblanadi?
19. Mahsulot raqobatbardoshligi va marketing faoliyati samaradorligi qiyoslanadigan atribut tushunchasi nimadan iborat?
20. Segmentlash jarayonida biror-bir sabablarga ko'ra ishlab chiqaruvchilar mensimaydigan bozorning alohida qismlari topilishi nima deb nomlanadi?
21. Bozorda tovarning joylashtirishning asosiy maqsadi nimada?
22. Marketing faoliyatiga nimalar kirmaydi?
23. Muammoni mantiqan yo'naltirish modeli uslubi nimalardan iborat?
24. Marketing tadqiqotlarini shakllantirish maqsadlari nimalardan iborat?
25. “Asosiy imkoniyat” tushunchasi nima?
26. Tarmoqda katta bozor ulushiga ega bo'lgan tashkilot qanday nomlanadi?
27. Marketing axborotlar tizimi bu?
28. Bozor tadqiqotlarida yuzaga keluvchi qanday o'ziga xos xatolarni bilasiz?
29. Marketing tadqiqotlarida sotish tizimini o'rganish nima?
30. Bozorning klassik yoki demografik segmentlanishi qaysi mezonlar guruhi asosida ajratiladi?
31. Marketing tadqiqotlarini o'tkazishning asosiy yo'nalishlari bu?
32. Marketing tadqiqotlarida ijtimoiy uslub nima?
33. Marketing tadqiqotlarini o'tkazishning asosiy yo'nalishlari maqsadi?
34. Marketingni o'zaro aloqaviy kontseptsiyalarining asosiy g'oyasi bu?
35. Marketing tadqiqotlarida sotish tizimini tushuntiring?
36. Bozorda iste'molchilarning xatti-harakatlarini qaysi omillar guruhi bilan aniqlanadi?
37. Qanday holda maqsadli bozorga kirib borishda ommaviy qamrab olish strategiyasini qo'llash maqsadga muvofiq emas?
38. Bozor segmentatsiyasi deb nomlanadi:?
39. Marketing maqsadlarini tariflashdan avval nima qilish zarur?

40. Kim bozor tadqiqotlari ijrochisi rolini bajaradi?
41. To'lovga layoqatli talab darajasi yoki iste'molchining ehtiyojini to'liq qondirish?
42. Ideal bozor segmenti qanday asosiy tavsiflarga ega?
43. "Bozor ulushi" degan atama nima bilan bog'liq?
44. Bozorda tovarning joylashtirishning asosiy maqsadi nimada?
45. Bozor segmentatsiyasining qaysi mezonlari ko'p ishlatiladi?
46. Ishlab chiqarish tovarlari iste'molchilarini segmentlash uchun yanada muhim mezon hisoblanadi?
47. Bozorni segmentlashning qaysi belgilari psixografik mezonlarni o'z ichiga oladi?
48. Muloqot doiralari bu?
49. Bozor nima maqsadda o'rganiladi:?
50. Iste'molchilarning keng tarqalgan va narxi qulay bo'lgan tovar(xizmat)larga yaxshi munosabatda bo'lishi bu marketing kontseptsiyasini amalga oshirish asosidir?
51. Siz iste'molchilarni o'rganishning nechta muhim yo'nalish ajratishingiz mumkin?
52. Bozorni mahsulot ko'rsatkichlari bo'yicha segmentlash qachon foydalaniladi?
53. Xaridorlar boshqa mahsulotlardan foydalanishlari mumkinligidan iborat bo'lgan tarmoqda raqobat kuchini belgilovchi omillardan biri qanday nomlanadi?
54. Marketing tadqiqotlarini maqsadi?
55. Iyerarxik ehtiyoj tizimi asosida motivatsiyalash nazariyasining muallifi kim?
56. A'zolari umumiy qadriyatlar, qiziqish va xulq-atvorga ega bo'lgan nisbiy tartiblashtirilgan va barqaror ijtimoiy guruh qanday nomlanadi?
57. Marketing tadqiqotlarini o'tkazish zaruriyati uchun nimaga etiborni kuchaytirish kerak?
58. Psixologik omillar tarkibiga nima kiradi?
59. MARKETING axborot tizimi - bu?
60. Axborot manbalariga nimalar kiradi?
61. Marketing axboroti tizimining mohiyati?
62. Marketing axborot tizimi amal qilishi uchun tashkil etilishi lozim bo'lgan asosiy jarayonlar ro'yxati, nimalardan iborat?
63. Bir turda o'tkazilgan ekspert so'rovlari necha guruhga bo'linadi?
64. Firmangiz uchun iste'molchilar orasida anketa so'rovini o'tkazish dolzarbligini sababi nima?
65. Anketalardagi savollar qanday shaklda bo'ladi?
66. Marketing bo'yicha mutaxassislar bozor tadqiqotlarining qanday kabinetdan tashqari usullarini qo'llaydilar?
67. Marketingli kuzatish (razvedka) nima?
68. Tovarni sinovdan o'tkazish nimani nazarda tutadi?
69. Kerakli axborot qanday bo'lishi mumkin?
70. Qaysi ekspert baholash usullari, ekspertlar fikrlarining o'zaro ta'siri va muhokama ishtirokchilarining avval aytib o'tilgan nuqtai nazarni rad etishni xohlamasliklari kabi qator kamchiliklar bilan aziyat chekadi?
71. Marketing axborot tizimining faoliyat ko'rsatishidan maqsad?
72. Ichki hisobot tizimi qanday axborotlarni taqdim etadi?
73. An'anaviy OAVlarga nimalar kiradi?
74. Tovar raqobatbardoshligi bu?
75. Mahsulot raqobatbardoshligi va marketing faoliyati samaradorligi qiyoslanadigan atribut tushunchasi nimadan iborat?
76. Raqobat kurashida muvaffaqiyatning asosi sifatida marketologlar nimani tushunadilar?
77. Raqobatchilarning faoliyatini o'rganish uchun amalga oshiriladi?
78. Makromuhitning asosiy omillari quyidagilardan iborat?
79. Muayyan bozor yoki muayyan firma uchun tashqi muhitning "makro" omillariga nimalar kiradi?
80. Firmaning raqobatli ustunliklarini taminlashning asosiy yo'nalishlarini sanab o'ting?
81. Qaysi omillar firmaning savdolar hajmiga alohida ko'rsatkich sifatida ta'sir etishi mumkin?

- 82.Ma'lum toifadagi tovarlar markasining taniqliligi to'g'risida to'plangan malumotlari tahlilidan olingan axborotlar qaysi maqsadlarda foydalaniladi?
83. Bitta tovar guruhi ichida tovarlarning o'zaro almashuvchanligiga qanday omillar ta'sir etadi?
- 84.Qanday raqobatchi kuchlar korxonaning bozordagi holatiga ta'sir etishi mumkinligini ko'rsatuvchi raqobatbardoshlik modeli qanday nomlanadi?
- 85.Tarmoqning o'zida raqobat kurashini tavsiflovchi beshinchi guruh omillari qanday nomlanadi?
- 86.Tarmoqning o'zida raqobat kurashini tavsiflovchi to'rtinchi guruh omillari qanday nomlanadi?
- 87.Oligopoliya bozori nima bilan tavsiflanadi?
- 88.O'rindosh tovarlar hisoblanadi?
- 89.Marketingni o'zaro aloqaviy kontseptsiyalarining asosiy g'oyasi bu?
- 90.Iste'mol tovarlari bozori quyidagilardan iborat?
- 91.Modellar banki nima uchun zarur?
- 92.Bozor dinamikasi ko'rsatkichining normal qiymati qanday chegaralarda yotadi (Tm)?
- 93.Matematik usullar asosida bozorni bashoratlash qanday nomlanadi?
- 94.Sotuv hajmini bashorat qilishning retrospektiv tahlil bilan eng kam bog'liq bo'lgan usuli bu:?
- 95.Qaysi mezon savdo hajmi o'zgarishiga omillar tasirini baholash uchun xizmat qiladi?
- 96.Vaqtinchalik qatorlar tahlili qanday qonuniyatlarni aniqlashga qaratilgan?
- 97.Qanday trendlar tenglamasini bilasiz?
- 98.Tovarlarini shaxsiy iste'moli uchun eng zarur segmentatsiya mezonlari?
- 99.Kommunikatsiya vositalaridan foydalanib axborotni iste'molchilar guruhiga etkazish qaysi kommunikatsion model uchun xarakterli?
- 100.PR-tadbirlar qanday masalalarni o'z ichiga oladi?

“Marketing kommunikatsiyasi” fanidan

1. Fokus-guruhlar nima?
2. Shaxsiy intervyu nima?
3. Shaxslararo kommunikatsiya jarayonidagi o'zgaruvchilarga nimalar kiradi?
4. Axborot nima?
5. Axborot qanday ko'rinishda shakllanadi?
- 6.Axborotning maqsadi nima?
- 7.Biznes-kommunikatsiyalari sohasidagi etakchi amerika mutaxassislari kommunikatsiya kanallarini qanday tiplarga bo'lishadi?
- 8.Rasmiy kommunikatsiya kanallari nima?
9. Kommunikatsiya so'zi qaysi tildan olingan va u qanday ma'noni anglatadi?
10. Korxonada kommunikatsiya siyosati nimaga muvofiq xolda olib borilishi kerak?
11. Barcha kommunikatsiya tadbirlari integratsiyasi nimani ta'minlaydi?
12. Shaxsiy intervyu olishda so'rovning asosiy vositasi bo'lib nima hisoblanadi?
13. Odatda anketada qanday qismlarlardan iborat bo'ladi?
14. Samarali marketing kommunikatsiyalari dasturlarini ishlab chiqishning qanday asosiy bosqichlari mavjud?
- 15.Kommunikatsiya tashuvchilari qanday funksiyani bajaradi?
- 16.Munosabat turiga ko'ra kommunikatsiya qanday turlarga tasniflanadi?
17. Intensivligiga ko'ra kommunikatsiya qanday turlarga tasniflanadi?
18. Qo'llanish chastotasiga ko'ra kommunikatsiya qanday turlarga tasniflanadi?
19. Ta'sir natijasiga ko'ra kommunikatsiya qanday turlarga tasniflanadi?
- 20.Kommunikatsiya tashuvchilari ma'lumotni yuborish usuliga ko'ra qanday turlarga bo'linadi?
21. Kommunikatsiya tasvirlovchilari tasvirlash usuliga ko'ra qanday turlarga bo'linadi?
- 22.Kommunikatsiya tasvirlovchilari ishlatish muddatiga ko'ra qanday shakllarda bo'ladi?
- 23.Tizimsiz kommunikatsiya bosqichining mohiyati nimadan iborat?
24. Tovar guruhi kommunikatsiya bosqichining mohiyati nimadan iborat?

25. Kommunikatsiya jarayoni qanday vujudga keladi?
26. Korxonalarda kommunikatsiya nimadan iborat bo'ladi?
27. Kommunikatsiya tizimi korxonada nimani ta'minlaydi?
28. Kommunikator deganda nimani tushunasiz?
29. Kommunikator sifatida kim ishtirok etishi mumkin?
30. Sotishni rag'batlantirishning maqsadi nima?
31. Kommunikant (qabul qiluvchi) nima?
32. Kommunikatsiya natijasi nima?
33. Qabul qilingan axborot asosida kommunikantda ro'y bergan o'zgarishlarga nimalar kiradi?
34. Teskari aloqa nima?
35. Kommunikatsiyaning qanday funksiyalarini ajratib ko'rsatish mumkin?
36. Kommunikatsiya funksiyalarini hisobga olgan holda nima shakllanadi?
37. Kommunikatsiya jarayonidagi to'siqlarning qanday turlari mavjud?
38. Kommunikatsiya jarayonidagi to'siqlarni bartaraf etish nimaga olib keladi?
39. Iste'molchi tomonidan xarid qilish to'g'risida qaror qabul qilish qanday bosqichlardan iborat bo'ladi?
40. Tijorat korxonalari uchun kommunikatsiya darajalarining mohiyati nimadan iborat?
41. Tadbirkorlik faoliyatida kommunikatsiyaning mohiyati nimadan iborat?
42. Tovar namunalarini bepul tarqatish nima?
43. Ritorik usulning mohiyati nimadan iborat?
44. Tashviqot usulining mohiyati nimadan iborat?
45. Tovarni bozorga siljitish usullari yig'indisi nima?
46. Marketing tizimida kommunikatsiya siyosatining mohiyati nimadan iborat?
47. Kommunikatsiya jarayonidagi to'siqlarning qanday turlari mavjud?
48. Kommunikatsiya jarayonidagi to'siqlarni bartaraf etish nimaga olib keladi?
49. Korxonada kommunikatsiya siyosati nimaga muvofiq holda olib borilishi kerak?
50. Kommunikatsiya kanali nima?
51. Kommunikatsiya kanallari qanday turlarga bo'linadi?
52. Samarali marketing kommunikatsiyalari dasturlarini ishlab chiqishning qanday asosiy bosqichlari mavjud?
53. Kommunikatsiya natijasi nima?
54. Iste'molchiga kommunikatsiyaning o'zaro ta'sirini baholash nima?
55. Kommunikatsiya tashuvchilari qanday funktsiyani bajaradi?
56. Kommunikatsiya kanallari qanday turlarga bo'linadi?
57. Integratsiyalashgan kommunikatsiya tizimlarini boshqarishni muvofiqlashtirish qanday turlarda bo'ladi?
58. PR xizmatlari tomonidan xabarlarini ommaviy axborot vositalariga uzatish mexanizmi ketma-ketligi qanday bo'ladi?
59. Kommunikatsiya xarajatlarining taraqqiy etishi va ayniqsa yangi kommunikatsiya vositalarining tez rivojlanishi nimani talab qiladi?
60. Sotishni rag'batlantirish nima?
61. Sotishni rag'batlantirish chora-tadbirlarini rejalashtirishda nimalarga etibor berish zarur?
62. Pablisiti nima?
63. Amaliyotda pablisitining samaradorligi qanday usullar bilan baholanadi?
64. Bevosita savdo nima?
65. Ritorik usulning mohiyati nimadan iborat?
66. O'zaro shaxsiy kommunikatsiya qanday yuzaga keladi?
67. Interaktiv reklama deganda nimani tushinasiz?
68. Muzokara usulida natijaning samarali bo'lishi nimaga bog'liq?
69. Tashviqot usulining mohiyati nimadan iborat?
70. Pablik rileyshnzning maqsadi nima?
71. PR ning qanday tamoyillari mavjud?

72. Jamoatchilik bilan aloqa nimaga xizmat qiladi?
73. PR ning asosiy elementi nima?
74. Jamoatchilik fikrining funksiyalari qanday turlarga bo'linadi?
75. Jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi omillarga nimalar kiradi?
76. Marketing kommunikatsiyasining rivojlanishining tovar guruh kommunikatsiya bosqichi qaysi yillarda amalga oshgan?
77. Ommaviy axborot vositalari orqali axborot ta'minotiga zaruriyati bo'lgan marketing faoliyatining asosiy bosqichlariga nimalar kiradi?
78. Marketing kommunikatsiyasining rivojlanishining maqsadli guruh kommunikatsiya bosqichi qaysi yillarda amalga oshgan?
79. Marketing kommunikatsiyasining rivojlanishining raqobatli kommunikatsiya bosqichi qaysi yillarda amalga oshgan?
80. Ommaviy axborot vositalari industriyasining asosiy institutlariga nimalar kiradi?
81. Jamoatchilik bilan aloqalarni amalga oshirish bo'yicha kompleks funksiyalarga nimalar kiradi?
82. Reklamaning pablisitidan farqi nimada?
83. Qo'yidagi metodlardan qaysi biri jamoatchilik fikrini o'rganishda ishlatiladi?
84. Korxonaning "bozor salohiyati" deganda nima tushuniladi?
85. Real bozor sig'imi deganda nimani tushunasiz?
86. SWOT – tahlilning asosiy vazifalariga nimalar taalluqli emas?
87. SWOT matritsasi qaysi asosiy parametrlarni ko'radi?
88. Agar firma butun bozorga bitta tovarni taklif etsa, unda bu
89. Differensiallanmagan marketing nimani taklif etadi?
90. Qaysi marketing strategiyasi ushbu tavsifnomaga to'g'ri keladi: kichik bozor salohiyati, uncha katta bo'lmagan bozor ulushi, tor tovar assortimenti, marketinga o'rtacha xarajatlar, tor narx diapazoni?
91. Maqsadli segmentni baholash jarayonining birinchi bosqichida nima hisobga olinadi?
92. Maqsadli segmentni baholash jarayonining ikkinchi bosqichida nima hisobga olinadi?
93. Maqsadli bozorni baholash jarayonining uchinchi bosqichida nima hisobga olinadi?
94. Agar firma bitta tovarni iste'molchi guruhiga taklif etsa, unda bu:....
95. Agar foydaga mo'ljal olib, firma alohida segmentga mos tovarni taklif etsa, bu strategiya qanday strategiya bo'ladi?
96. Agar firma bitta tovarni bozorining turli segmentlariga turli xil funksional xususiyatlari bilan taklif etsa, unda bu strategiya qanday strategiya bo'ladi?
97. Firmaning diversifikatsiyali rivojlanishi yo'nalishlari qanday uslublar asosida amalga oshiriladi?
99. Agar firma aniq sotuv bozorini to'liq qamrab olishida mo'ljal olsa, bunda ushbu strategiya:
100. "Bozorga chuqurroq kirish" asosiy strategiyasi strategik yo'nalishiga nisbatan qaysi o'sishda amalga oshiriladi?

“Iqtisodiyot” fanidan

1. Iqtisodiyot qanday fanlar jumlasiga kiritiladi?
2. Iqtisodiyot nazariyasining vazifalarini aniqlang?
3. Iqtisodiyotni o'rganishda qanday ko'rsatkichlar qo'llaniladi?
4. Merkantalizm maktabining asosiy g'oyasi nima?
5. Iqtisodiyotning mohiyati nima?
6. Iqtisodiyot nazariyasining predmetini aniqlang?
7. Hayotiy jarayonlar ichida ustuvor ahamiyatga ega bo'lgan ehtiyojlarni aniqlang?
8. Sotsial-iqtisodiy ehtiyoj bu?
9. Ehtiyojlarning cheksizligi nimadan iborat?

10. Turmush darajasi nima?
11. Sotsial-iqtisodiy ehtiyojlarga nimalar kiradi?
12. Ehtiyoj qanday omillarga bog'liq?
13. Ehtiyojlar yuksalishining ko'rsatkichlariga nimalar kiritilmaydi?
14. Sotsial-ma'naviy ehtiyojlar tarkibiga nimalarni kiritish mumkin emas?
15. Ishlab chiqarish omillari nima?
16. Hozirgi G'arb madaniyatlarida iqtisodchilar iqtisodiy resurslarga nimalarni kiritadilar?
17. Moddiy ishlab chiqarishga quyidagilarning qaysi biri kiritilmaydi?
18. Nomoddiy ishlab chiqarishga quyidagilarning qay biri kiritilmaydi?
19. Yalpi ichki mahsulot nima?
20. Mehnat unumdorligining omillari nima?
21. Iqtisodiy o'sish tushunchasini aniqlang?
22. Mikroiqtisodiy o'sish ko'rsatkichlariga nimalar kiradi?
23. Mikroiqtisodiy o'sishga qaysi ko'rsatkich mos keladi?
24. Iqtisodiy o'sishning omillariga nimalar kiritilmaydi?
25. Qaysi omillar ekstensiv o'sish deyiladi?
26. Qaysi omillar intensiv o'sish deyiladi?
27. Milliy boylik tushunchasi?
28. Iqtisodiy potentsial omillar?
29. Tovar ishlab chiqarish degani
30. Tovar ishlab chiqarish nimaga asoslanadi?
31. Pul nima?
32. Qiymat qonunining ijtimoiy taraqqiyotdagi eng muhim vazifasi nima?
33. Tovarning hususiyati nimadan iborat?
34. Mulkiy munosabatlar deganda nimani tushunasiz?
35. Mulkchilik ob'ektiga nimalar kiradi?
36. Sotsial – iqtisodiy tizim qanday izoxlanadi?
37. Mulkiy jihatdan qaraganda sotsial-iqtisodiy tizimlarni qanday toifalarga ajratish mumkin?
38. Monoiktisodiyot qanday izohlanadi?
39. Poliiqtisodiyot tizimi nima?
40. Totalitar rejali iqtisodiy tizim hususiyatlari?
41. Qaysi xolat bozor iqtisodiyotiga xos emas?
42. Bozor iqtisodiyotini harakatga soluvchi vosita?
43. Bozor munosabatlari iqtisodning jadal borishini ta'minlovchi qanday kuchni yuzaga chiqaradi?
44. Ko'rsatilganlardan qaysi biri bozor iqtisodiyotiga o'tishning shakllariga to'g'ri kelmaydi?
45. Bozor iqtisodiyotiga o'tish yo'llarining xususiyatlariga xos belgini aniqlang
46. Uzbekistonning bozor iqtisodiyotiga o'tishda asosiy tamoyillari?
47. Bozor – bu
48. Bozor ob'ektining tarkibiga quyidagilardan nimani kiritish mumkin emas?
49. Bozorning sub'ektlari – ishtirokchilari kimlar?
50. Bozorning vazifalari qanday?
51. Monopollashgan bozorning xillariga quyidagilardan qaysi biri kirmaydi?
52. Ayirboshlash miqyosi jihatidan bozor qaysi bozorlarga bo'linadi?
53. Bozorning yetuklik darajasiga qarab qanday darajalarga bo'lish mumkin?
54. Talab nima?
55. Talabga ta'sir qiluvchi omillarga qaysi biri kirmaydi?
56. Bozorda taklif qilinadigan tovar hajmiga narxdan tashqari ta'sir qiladigan omillarga qaysi biri kirmaydi?
57. Nomukammal raqobat turini tushuntiring?
58. Narxni aniqlang?
59. Narx vazifalari qanday?

60. Moliyaviy resurslar turi qanday?
61. Moliyaning vazifalari nimadan iborat?
62. Davlat moliyasining tarkibi qanday?
63. Davlat daromadlarining manbalarini aniqlang?
64. Soliqning vazifalariga qaysi ko'rsatkichlar kiritilmaydi?
65. Byudjet daromatlarining manbalari qanday?
66. Byudjet xarajatlarining ishlatilishiga kayst omil kiritilmaydi?
67. Bozor iqtisodiyotida taqsimot turiga qaysi biri kiritilmaydi?
68. Taqsimot natijasida mulk egalari qaysi bulmaydigan narsani aniklang?
69. Turmush darajalari bu
70. Ish haqi nimani ifodalaydi?
71. Turmush darajasiga ta'sir etuvchi omillarga qaysi biri kirmaydi?
72. Jahon xujaligi nima?
73. Jahon xo'jaligini moddiy asosini tashkil etuvchi omil?
74. Xalqaro iqtisodiy munosabatlarning asosiy shakllariga kiritish mumkin emas?
75. Jahon bozorining tarkibi?
76. Jahon bozorlari orqali mamlakatlar orasida taqsimlanadi?
77. Umum jahon krediti qanday yunalishda boradi?
78. Jahon xo'jaligida qanday valyuta kursi ma'qul topilgan?
79. Mulkchilik sub'ekti turlari?
80. Mulkchilik shakllarini ifodalab bering?
81. Xususiy mulk nima?
82. O'zbekistonda qaysi soha xususiy mulk bo'la olmaydi?
83. Davlat mulki turlariga quyidagilardan qaysi biri kirmaydi?
84. Aralash mulk tarkibiga quyidagilardan qaysi biri kiritiladi?
85. Mulkni davlat tasarrufidan chiqarishning maqsadi
86. O'zbekistondan boshqa davlatlarda uchramaydigan mulk turi qaysi?
87. Taklif omili nima?
88. Bozor muvozanati deb ataladi, qachonki
89. Talab va taklif muvozanatini kim ta'minlaydi?
90. Tadbirkorlik deb nimaga aytiladi?
91. Tadbirkorlikning muhim belgilariga quyidagilardan qaysi biri kiritilmaydi?
92. Har qanday iqtisodiy tizimlarda "nima", "qanday" va "kim uchun" degan fundamental savollar mikro va makro darajada hal etiladi.
93. Rebranding nima?
94. Bozor tizimida noyob ne'matlar muammosi nechta tamoyillar orqali yechiladi?
95. Bozor talabiga quyidagi omillardan qaysi biri ta'sir ko'rsatmaydi?
96. Inflyatsiya nima?
97. Deflyatsiya nima?
98. Revalvatsiya nima?
99. Devalvatsiya?
100. Bozor muvozanati qachon yuz beradi?