



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

3-WP: Karyera, bandlik va korporativ xizmatlarni (CEES) tashkil etish/takomillashtirish

D 3.3. Har bir OTMda bitiruvchilarning bandligini oshirish bo'yicha yo'l
xaritasi













| | |
|-----------------------------------|---|
| Yetkazib berish mumkin | D 3.3 Har bir CA OTM uchun Bitiruvchilarning bandligini oshirish sxemasi bo'yicha yo'l xaritasi. |
| Sana | |
| Hamkor | PO6-Namangan muhandislik-texnologiya instituti |
| Versiya | Yakuniy |
| Holat | Yakuniy |
| Tarqatish | Ichki hujjat |

Izohlar



Markaziy Osiyoda bitiruvchilarning ishga joylashishi uchun sharoit yaratish orqali talabalar uchun
innovatsion yondashuvlar va tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantirish

TRIGGER hamkorlari

| | |
|--|---|
| Kosice texnika universiteti <i>Slovakiya</i> |  TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOŠICIACH |
| L.N.Gumilyov nomidagi Evrosiyo milliy universiteti <i>Qozog'iston</i> |  EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY |
| Atirau davlat universiteti <i>Qozog'iston</i> |  ATYRAU UNIVERSITY |
| Toraygirov universiteti <i>Qozog'iston</i> |  TORAIGHYROV UNIVERSITY |
| <i>O'zbekiston</i> Termiz davlat universiteti |  |
| <i>O'zbekiston</i> Namangan muhandislik-texnologiya instituti |  |
| Jizzax politexnika instituti <i>O'zbekiston</i> |  |
| Toshkent davlat transport universiteti <i>O'zbekiston</i> |  TOSHKENT DAVLAT TRANSPORT UNIVERSITETI Tashkent state transport university |
| <i>Tojikiston</i> Dang'ara davlat universiteti |  |
| Nazarshoyev nomidagi Xorog davlat universiteti <i>Tojikiston</i> |  |
| <i>Tojikiston</i> Kulob davlat universiteti |  |
| Amaliy fanlar universiteti BFI Vena <i>Avstriya</i> |  FH University of Applied Sciences BFI Vienna Economics Management Finance |


3-WP: Karyera, bandlik va korporativ xizmatlarni (CEES) tashkil etish/takomillashtirish

D 3.3 Har bir OTM uchun Bitiruvchilarning bandligini oshirish sxemasining yo'l xaritasi.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

TRIGGER: 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP

| | |
|--|--|
| <p>Kot d'Azur universiteti <i>Fransiya</i></p> |  UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR |
| <p>ASTRA <i>Slovakiya</i></p> |  astra ASSOCIATION FOR INNOVATION AND DEVELOPMENT |
| <p>IDEC <i>Gretsiya</i></p> |  |
| <p>Tasdiqlash : TRIGGER 617309-EPP-1-2020-1-SK-EPPKA2-CBHE-JP Grant kelishuvi doirasida Yevropa Ittifoqining Erasmus+ dasturi tomonidan birgalikda moliyalashtiriladi.</p> <p>Rad etish : Ushbu nashrda bildirilgan fikr va mulohazalar faqat muallif(lar)ning javobgarligi hisoblanadi va Yevropa Komissiyasining nuqtai nazarini aks ettirmaydi.</p> | |

Mundarija

1. Bitiruvchilarni ishga joylashtirishni rag'batlantirishda OTMning qarashlari, missiyasi va qadriyatlari
2. Universitetning maqsad va vazifalari bitiruvchilarni ishga joylashtirishga ko'maklashish
3. Manfaatdor tomonlarni aniqlash
4. Natijalar (natijalar, natijalar) va muhim bosqichlar
5. va boshqalar asosida ustuvorlik qilish)
6. Vaqt jadvali va javobgarlik
7. Kerakli resurslar, infratuzilma va atrof-muhit
8. Taraqqiyotni o'lchash uchun baholash va monitoring usullari
9. Bitiruvchilarning ishga joylashishini qo'llab-quvvatlash xizmatlari: xodimlar va talabalar uchun
10. Aloqa rejasi
11. Yo'l xaritasining vizualizatsiyasi

1. Bitiruvchilarni ishga joylashtirishni rag'batlantirishda NIETning qarashlari, missiyasi va qadriyatlari

NIET ning o'z bitiruvchilarining ishga joylashishi haqidagi tasavvuri shundan iboratki, barcha OTMlar kabi NIET ham o'z bitiruvchilarini o'qishni tugatgandan so'ng ishga joylashish va/yoki o'z bizneslarini tashkil etishlarini ko'radi. NIETning ko'rsatilgan qarashlarni amalga oshirish bo'yicha missiyasi talabalar uchun tadbirkorlik ta'limi va martaba xizmatlarini rivojlantirish, nazariya va amaliyot o'rtasidagi tafovutni qisqartirishga olib keladigan choralar sifatida belgilanishi mumkin.

NIET davlat oliy ta'lim muassasasi bo'lib, O'zbekiston oliy ta'limini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi asosida o'zining rivojlanish konsepsiyasini ishlab chiqdi. Kontseptsiya bir nechta fikrlarni o'z ichiga oladi, ulardan quyidagilari belgilangan missiyaga mos kelishi mumkin:

- institutda iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohalar ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda xalqaro standartlar bo'yicha kadrlar tayyorlash yo'lga qo'yiladi;
- Xalqaro tajribalar asosida ta'limning nazariy bilimlar paradigmasidan amaliy ko'nikmalarni shakllantirish paradigmasiga to'liq o'tishi ta'minlanadi.

- kursdan boshlab to'liq bo'lmagan ish kunida ishlashga ruxsat berdi . Ish davomida talabalar kompaniyada xodim sifatida ishlash uchun zarur bo'lgan umumiy ko'nikmalarga ega bo'ladilar.

Bundan tashqari, yuqoridagi fikrlarni amalga oshirishni ta'minlash uchun NIET o'z talabalariga kompaniyalarda laboratoriya soatlarini o'tkazish imkoniyatini berish, ya'ni institutdagi soatlarni qisqartirish va talabalarning kompaniyalarda ko'proq vaqt bo'lish imkoniyatlarini oshirish niyatida.

NIET mahalliy va xorijiy abituriyentlar uchun jozibadorligini oshirish maqsadida O'zbekiston va jahon universitetlari orasida o'z o'rnini oshirishga e'tibor qaratib kelmoqda. Joriy yilda 2023-yilda 2022-yil ko'rsatkichlari bo'yicha NIET O'zbekistondagi davlat universitetlari orasida 3 o'rinni egalladi .

O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senati Vazirlar Mahkamasining 2008 yil 20 dekabrda 2008-yilgi qarori bilan murojaat qildi. 29.05.2021 yildagi 311-IV SQ-311-IV, unda bitiruvchilarni ishga joylashtirishga qaratilgan. Unda rivojlangan mamlakatlar tajribasini o'rganish, mehnat bozorida talabni tahlil qilish, universitet-kompaniya hamkorligi tizimi, talabalarni tadbirkorlik ko'nikmalari bilan qurollantirish chora-tadbirlari ko'rib chiqiladi. O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim vazirligi davlat universitetlari oldiga ularning barcha fakultetlarida tadbirkorlik kurslarini o'tkazish vazifasini qo'ydi. NIETda esa iqtisod, buxgalteriya hisobi, menejment va marketing bo'limlariga reja ishlab chiqish va shunga muvofiq tadbirkorlik kurslarini tashkil etish vazifasi beriladi. Jarayon boshlandi va davom etmoqda, ya'ni noiqtsodiy yo'nalish talabalariga tadbirkorlik bo'yicha alohida kurslar o'rgatilmoqda.

Ushbu vazifaning g'oyasi loyiha g'oyasi bilan bir xil. Loyiha doirasida tanlab olingan 5 ta kurs yangilandi va o'qitilmoqda.

2. Universitetning maqsad va vazifalari bitiruvchilarni ishga joylashtirishga ko'maklashish

Oldingi bo'limda ko'rsatilgan missiyadan kelib chiqadigan maqsadlarni quyidagicha aniqlash mumkin:

- Talabalar uchun tadbirkorlik ta'limi va martaba xizmatlarini rivojlantirish
- Nazariya va amaliyot o'rtasidagi farqni qisqartirish

Maqsadlarni quyidagi maqsadlarga bo'lish mumkin:

Talabalar uchun tadbirkorlik ta'limi va martaba xizmatlarini rivojlantirish:

- Ishbilarmon fikrlash qobiliyatiga ega talabalarni tayyorlash
- Talabalarni yumshoq ko'nikmalarga o'rgatish
- Talabalarga hududdagi mavjud bo'sh ish o'rinlari haqida ma'lumot berish
- Talabalarga o'z biznesini boshlash imkoniyatlari haqida ma'lumot berish.

Ish beruvchilar bilan turli hamkorlikni mustahkamlash:

- Amaliyotni tashkil etish tartiblarini takomillashtirish
- Talabalar va kompaniyalar o'rtasida interaktiv aloqalarni rivojlantirish
- Ish beruvchilarni o'quv jarayonlariga jalb qilish.

3. Manfaatdor tomonlarni aniqlash

Bitiruvchilarning ish bilan ta'minlanishi nuqtai nazaridan, NIETning asosiy manfaatdor tomonlari ArtSoftTex , NT, UzTex kabi to'qimachilik klasterlari va MekhMash , RezinaPlast , To'raqo'rg'on TES, Namangan elektr tarmoqlari va boshqalar kabi kompaniyalardir . Bu kompaniyalar talabalarga to'liq bo'lmagan vaqtda ham o'qish imkonini beradi. Bundan tashqari, ushbu kompaniyalarda talabalarning yaqin atrofda o'qishlari uchun o'quv xonalari ham tashkil etilgan. NIET zikr etilgan kompaniyalar bilan tegishli shartnomalarga ega.

Ishlayotgan vaqtda o'qish, shuningdek, talabaga o'zi ishlayotgan kompaniyada mavjud muammolarni aniqlash va uni misollar yoki loyiha ishlarida ko'rsatib, uni hal qilishga harakat

qilish imkonini beradi. Bu kompaniya va institutning aloqalarini yanada mustahkamlaydi, chunki u kompaniya manfaatlariga mos keladi.

Ayrim korxonalar, masalan, Namangan metallurgiya kombinati, To'ra'qo'rg'on Termoelektr stansiyasi NIET bitiruvchilarini kompaniyalar egallagan yangi texnologiyalar bilan ishlash qobiliyatlarini rivojlantirish maqsadida xorijda o'qitish tashabbusini ko'rsatmoqda. Bu NIET talabasiga kompaniya ehtiyojlariga javob beradigan, keyingi ishga joylashishni kafolatlaydigan zamonaviy texnologiyalar bo'yicha mutaxassis bo'lish imkoniyatini beradi.

Ayni paytda startap loyihalarga katta e'tibor berilmoqda. Startap loyihalari talabalar tomonidan ularning rahbarlari bilan birgalikda ishlab chiqiladi va kompaniyalarning dolzarb muammolarini hal qilishga yoki yangi faoliyatni tashkil etishga bag'ishlangan. Masalan, bugungi kunda quyosh panellarini qo'llash ko'paymoqda. Ushbu tendentsiya quyosh texnologiyalari bo'yicha kerakli xizmatlarni ko'rsatish uchun mutaxassis tayyorlashni talab qiladi. Startap loyihasi shunday xizmatni tashkil etishga bag'ishlangan bo'lishi mumkin, bu jarayonning boshlanishi va uning tarqalishi xizmat ko'rsatishga ixtisoslashgan kompaniyalar sonini ko'paytirish imkonini beradi, bu esa elektr energiyasi va boshqa sohalarda bitiruvchilarning bandligini yanada oshirishga yordam beradi. tegishli sohalarda. " Namangantotekstil " MChJ, " Nostandart " MChJ, "IDEAL", "FAZMAN", "IMIR Group TM", " ArtSoftTex " kabi kompaniyalarni startap g'oyalari qo'llab-quvvatlashga tayyor bo'lgan kompaniyalar qatoriga kiritish mumkin. NIET barcha qayd etilgan kompaniyalar bilan hamkorlik shartnomalariga ega.

ArtSoftTex klasteri kabi ba'zi kompaniyalar talabani amaliyotda yoki to'liq bo'lmagan ish vaqtida ishlagandan so'ng, o'quv to'lovlarini qoplashga yordam berish orqali ishga joylashtirishga qiziqish bildirmoqda. Shunday qilib, kompaniya iqtidorli talaba bilan aloqalarni rivojlantirishi mumkin. Hamkorlikning bu usuli ham yanada rivojlantirilishi kerak, chunki u bandlik darajasini oshirishga yordam beradi.

Hukumat boshqa manfaatdor tomon sifatida ko'rsatilishi mumkin, chunki u bandlikning o'sishini qo'llab-quvvatlaydi va shunga mos ravishda turli dasturlarni tashkil qiladi. Misol uchun, hozirda NIET tarkibidagi startap kompaniyasi har qanday talaba bo'lmagan shaxslar uchun qisqa kurslar (3 oy - 6 oy) o'tkazmoqda. Jarayon mintaqaviy hukumat tomonidan moliyalashtiriladi. Ishtirokchilar yangi ko'nikmalarga ega bo'ladilar va kursni boshlang'ich tashkil etishda ishtirok etgan kompaniyalarga ishga joylashishlari mumkin. Bu NIETga tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish va mintaqaning bevosita muhitidagi rolini oshirish imkonini beradi. Bu amaliyotni boshqa sohalarda ham qo'llash mumkin. Masalan, sifatli payvandchilar kompaniyalarga kerak va bu mutaxassislar NIET tomonidan qisqa kurslar tashkil etish orqali tayyorlanishi mumkin. Bu Universitet 3.0 ga bosqichma-bosqich o'tishni ta'minlovchi 2030-yilgacha O'zbekistonda oliy ta'lim muassasalarini rivojlantirish konsepsiyasi maqsadlariga javob beradi.

4. Natijalar (natijalar, natijalar) va muhim bosqichlar

O'lchanadigan ko'rsatkichlar.

Maqsad va ularning *o'lchanadigan natijalari* :

- tadbirkorlik qobiliyatiga ega talabalarni tayyorlash; *o'qitish uchun tayyorlangan dastur, yo'q. tadbirkorlik ta'limini o'z ichiga olgan dasturlar*
 - yo'q. tashkil etilgan va o'tkazilgan treninglar. Bu tadbirkorlikka o'qitishni tashkil etish nuqtai nazaridan mutlaq ko'rsatkich bo'lib, barcha ixtisoslik yo'nalishlarini jalb etish maqsadga muvofiqdir. Iqtisodiy bo'lmagan sohalar akademiklari tadbirkorlik tafakkuriga ega bo'lishi kerakligi haqidagi g'oya tadbirkorlik ta'limi g'oyasidan ko'ra yaxshiroq ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shu bois, turli ixtisoslikdagi o'qituvchilarni tayyorlash bu borada maqsadli.
- Talabalarni yumshoq ko'nikmalarga o'rgatish - *trening uchun tayyorlangan dastur, №. o'tkazilgan treninglar soni, №. talabalari ishtirok etdi*
 - yo'q. tashkil etilgan va o'tkazilgan treninglar. Bu yumshoq ko'nikmalar bo'yicha o'qitishni tashkil etish nuqtai nazaridan mutlaq ko'rsatkich bo'lib, barcha ixtisoslik yo'nalishlarini jalb qilish maqsadga muvofiqdir. G'oya talabalarga ariza to'ldirish, intervyu ko'nikmalari, rezyumeni tayyorlash, rezyume, muqobil xat, motivatsiya xati va boshqalar kabi yumshoq ko'nikmalarni berishdir.
- Talabalarga hududdagi mavjud bo'sh ish o'rinlari haqida ma'lumot berish - *tayyor ma'lumotlar bazasi, veb-saytda tayyor havola, tayyor platforma, no. ko'rgazmalar tashkil etildi*
 - balki ularning tayyorligiga qaratilgan , chunki ularning soni bitta. Ularning mavjudligi va sifati muhim ahamiyatga ega. Barcha jarayonlar raqamli shaklga o'tmoqda va institut ham shu ma'noda oldinga siljishi kerak. Zamonaviy dunyoda onlayn-resurslarning mavjudligi shart va ularsiz taraqqiyotni ko'rib bo'lmaydi.
 - yo'q. ko'rgazmalar tashkil etildi. Bu mutlaq raqam. Bundan tashqari, ishtirokchi kompaniyalar soni ham hisobga olinishi mumkin. Yillar orasidagi taqqoslashni kompaniyalar soni ortgandan keyin aniqlash mumkin. Ko'rgazma davomida talaba va ish beruvchi o'rtasida bevosita mehnat shartnomasini tuzish imkoniyati ham mavjud . Shu sababli, shartnomalar soni ham taraqqiyotni ko'rsatadigan yana bir raqam bo'lishi mumkin.

- talabalarga o'z biznesini boshlash imkoniyatlari haqida ma'lumot berish - *yo'q. ta'limni davom ettirish imkoniyati bilan tanishtirilgan talabalar soni, no. startup loyihalari uchun davlat kreditlari imkoniyati joriy etilgan talabalar soni*
 - Fakultetlar barcha talabalarga ta'limni davom ettirish uchun mavjud imkoniyatlar, startup loyihalari uchun davlat kreditlari haqida ma'lumot berilishini ta'minlashi kerak.
- talabalar amaliyoti bo'yicha ish beruvchilar bilan mavjud munosabatlarni yaxshilash - *yo'q. ishga joylashish maqsadida amaliyot o'tash uchun kompaniyalarni tanlagan talabalar soni*
- Talabalar va kompaniyalar o'rtasida interaktiv munosabatlarni rivojlantirish - *yo'q. manfaatdor kompaniyalar tomonidan homiylik qilingan talabalar soni, kompaniyalardagi talabalarning o'qish va kompaniyalardagi mashg'ulotlar uchun sarflangan umumiy soatlariga nisbatan soat nisbati*
 - talabalarning institutda va kompaniyada o'tkazadigan soat nisbati. Korxonadagi soat nisbati = kompaniyadagi soatlar/institutdagi soatlar*100%. Maqsad - 50%. Ushbu harakat talabalarni mehnat muhitiga tayyorlash va ularning o'quv natijalari va ishlab chiqarish jarayonlari o'rtasidagi bog'liqlikni ko'rish imkoniyatini berish orqali nazariya va amaliyot o'rtasidagi farqni qisqartirish maqsadiga erishishga xizmat qiladi.
 - yo'q. kompaniyalar homiylik qilayotgan talabalar; qanchalik ko'p bo'lsa, shuncha yaxshi, lekin bu maqsadda hech qanday maqsad belgilanmagan. Bu talabalarning xohish-istaklari bilan bir qatorda ularning salohiyatiga bog'liq.
 - yo'q. yarim vaqtda ishlaydigan talabalar soni; nisbat ko'rsatkichi ham aniqlanishi mumkin, ammo maqsad yo'q, chunki bu talabaning ishlashga tayyorligiga bog'liq. Yarim kunlik ish talabani ish sharoitlari va atrof-muhitga tayyorlaydi, shuningdek, ba'zi yumshoq ko'nikmalarni rivojlantirishi mumkin.
- ish beruvchilarni o'quv jarayonlariga jalb qilish - *yo'q. mudofaa ishlariga taklif etilgan kompaniyalar soni, mehnat kompaniyalari ishtirokidagi mudofaa soni, no. o'zlarini tanishtirish uchun taklif qilingan kompaniyalar soni, yo'q. yuborilgan so'rovnomalar soni, №. kompaniyalar ishtirokida ishlab chiqilgan o'quv dasturlari*
 - yo'q. kompaniyalar bilan hamkorlikda o'quv dasturlarini ishlab chiqish. Hozirda mavjud emas, bu kelajak rejasi. Nisbat raqamni umumiy raqamga bo'lish orqali ishlab chiqilishi mumkin. institutidagi o'quv dasturlari. Institut kelajagi porloq bo'lishi uning jamiyatga qanchalik zarurligiga bog'liq bo'lgani uchun bu muhim tadbirdir. Talablarga yaxshiroq javob berish kelajakdagi taraqqiyotni ta'minlaydi.
 - yo'q. yuborilgan so'rovnomalar soni , №. respondentlarning. Nisbat raqamga bo'linish yo'li bilan aniqlanadi. Respondentlarning umumiy soni. yuborilgan anketalar soni . Bu chiqishdir, lekin unga qarshi aniq maqsad qo'yilmagan, chunki qabul qiluvchilar javob berishga majbur emas va raqam faqat tahlil qilish uchun kerak. Kelajakni ta'minlash

uchun malaka bozorida talabni muntazam ravishda o'rganish muhimdir. Natijalarni tahlil qilish o'quv dasturlarini ishlab chiqishda yo'nalishni aniqlashga yordam beradi. Quyida umumiy o'lchanadigan natijalar keltirilgan.

- bandlik darajasi oshdi. Ushbu ko'rsatkichni ish bilan bandlik darajasini avvalgi bilan solishtirish orqali olish mumkin. Bandlik darajasi = ish bilan ta'minlangan bitiruvchilar soni / bitiruvchilarning umumiy soni * 100%. Bu erda o'qishni bir yilda tugatgan bitiruvchi hisoblanadi . Bu biz bitiruvchilarni ish bilan ta'minlashga qaratilgan asosiy maqsadimizga erisha olamizmi yoki yo'qligini ko'rsatadigan asosiy ko'rsatkichdir.
- bitiruvchilarni ish bilan ta'minlash sifati (to'g'ridan-to'g'ri yuqori mutaxassislik darajasida ishlaydigan talabalar soni)

5. va boshqalar asosida ustuvorlik qilish)

Oldingi bo'limlarda sanab o'tilgan maqsadlarga erishish uchun quyidagi harakatlar bajarilishi kerak:

1-maqsad – Talabalarni tadbirkorlik tafakkuri bilan qurollantirish. Bu maqsad ikki bosqichda amalga oshirilishi mumkin, bunda birinchi harakat “har bir dastur bo'yicha tanlangan fanlar bo'yicha o'quv dasturlarini ishlab chiqish”, ikkinchi chorasi esa “tadbirkorlik ta'limi bo'yicha yangilangan kurslarni o'tkazish”dir. Aktsiyaning natijasi tayyorlangan yoki yangilangan o'quv dasturlari va tadbirkorlik bo'yicha ta'limni o'z ichiga olgan dasturlar soni bo'ladi. Maqsad: Boshlang'ich va oldingi yillardagi barcha bakalavr dasturlari uchun 5 ta kurs.

Maqsad 2 - Talabalarni yumshoq ko'nikmalarga o'rgatish. Ushbu maqsadga (1) yumshoq ko'nikmalarni rivojlantirish bo'yicha treninglar o'tkazish dasturini tayyorlash va keyin (2) tayyorlangan dastur asosida yumshoq ko'nikmalar bo'yicha treninglar o'tkazish orqali erishish mumkin . Natija ishlab chiqilgan dastur va o'tkazilgan treninglar soni, shuningdek, treninglar orqali tayyorlangan talabalar sonida ko'rinadi. NIETning ushbu harakatlardagi maqsadi: yumshoq ko'nikmalarning barcha jihatlarini qamrab olgan kamida 1 ta o'quv dasturi va barcha aspirantlarni qamrab olish maqsadida har bir aspirant guruhiga kamida 1 ta o'quv dasturi. Bu mansab markazi mutaxassislari tomonidan o'tkaziladigan qo'shimcha kurs bo'ladi.

3-maqsad - Talabalarga hududdagi mavjud bo'sh ish o'rinlari haqida ma'lumot berish. Shu maqsadda bo'sh ish o'rinlari ma'lumotlar bazasini yaratish, talabalarning ma'lumotlar bazasiga kirishini ta'minlash, universitetlar shaharchasida kompaniyalar ko'rgazmalarini tashkil etish tanlangan. Natija ma'lumotlar bazasi, veb-saytga havola va o'tkazilgan ko'rgazmalar soni bo'ladi.

4-maqсад - talabalarga o'z biznesini boshlash imkoniyatlari haqida ma'lumot berish. Barcha fakultetlar barcha talabalar bitiruv vaqtida o'z biznesini boshlashlari uchun ma'lumotlarga ega bo'lishi kerak, ya'ni startap loyihalari uchun davlat kreditlari imkoniyatiga ega bo'lishi kerak. Buni karyera markazi mutaxassislarini darslarga taklif qilish orqali amalga oshirish mumkin.

"nazariya va amaliyot o'rtasidagi farqni qisqartirish" maqsadiga qaratilgan :

Maqsad 5 - Amaliyotni tashkil etish tartiblarini takomillashtirish . Amaliyot dasturlari NIETda har bir dasturda mavjud. Ushbu nuqtadagi harakat Entermode amaliyot modelini amalga oshirish orqali mavjud dasturlarni yangilash bo'ladi. Ushbu tavsiya etilgan faoliyatning natijasi yangilangan amaliyot dasturlari va dasturda ishtirok etayotgan talabalar soni bilan o'lchanadi. NIETning maqsadi esa barcha talabalarni qamrab olishdir. Loyiha orqali o'rganilgan Yevropa Ittifoqining Entermode modeli asosida qo'llanma ham tayyorlanadi (1-ilovaga qarang).

Yana bir g'oya - amaliyot o'tash uchun onlayn platforma yaratish. Universitet a'zolari, kompaniyalar va talabalar platformadan foydalanishlari mumkin. Talabalar stajirovka o'tash uchun kompaniya tanlashi mumkin, kompaniyalar ham amaliyot o'tash uchun talabani tanlashi mumkin. Tanlov amalga oshirilgandan so'ng, universitet mas'ul stajirovkasining tashkiliy tartib-qoidalarini boshlashi mumkin. Maqsad - 2024/2025 o'quv yili oxirigacha bitta onlayn platformaga ega bo'lish.

Maqsad 6- Talabalar va kompaniyalar o'rtasida interaktiv aloqalarni rivojlantirish.

Amaliyotdan tashqari, talabalarning amaliy va moslashuvchan ko'nikmalarini rivojlantirish uchun institutda emas, balki korxonalarda laboratoriya kurslarini tashkil etish mumkin. Tegishli muhitda o'rganish talabalarga laboratoriya faoliyatining mohiyatini va uning davom etayotgan ishlab chiqarish jarayonlari uchun ahamiyatini tushunish imkonini beradi. Talabalarning umumiy o'quv soatlarining 25 foizini kompaniyalarda o'tkazish maqsad qilingan. Ushbu harakat kompaniyalarning hozirgi vaqtda yangi texnologiyalarni o'zlashtirish bo'yicha ancha ilg'or ekanligi, ya'ni NIETda kompaniyalar ishlab chiqarishiga mos keladigan zamonaviy laboratoriyalar yo'qligi bilan bog'liq. Ushbu faoliyat uchun NIET o'zining hamkor kompaniyalari bilan shartnomalarga ega.

Maqsad 7- Ish beruvchilarni o'quv jarayonlariga jalb qilish. Kompaniyalar turli shakllarda o'quv jarayonlarida ishtirok etishlari mumkin.

Birinchidan, universitetlardagi dasturlar tegishli ishlab chiqarish talablariga muvofiq bo'lishi kerak. Kurslar talablarga javob beradimi yoki yo'qligini aniqlash usullaridan biri malakalarning mos kelmasligi bo'yicha status-kvo bo'yicha so'rovlar o'tkazishdir. So'rovlar natijalariga ko'ra, natijalarni tahlil qilish orqali aniqlangan bo'shliqlarni to'ldirish uchun dasturlar va kurslar yangilanishi mumkin. Ushbu loyiha doirasida amalga oshirildi va keyingi jarayonlar davom etmoqda. Ushbu so'rov jarayonining dastlabki, juda muhim qismi savollarni to'g'ri tayyorlashdir. Qo'shimcha ma'lumot uchun www.nammti.uz saytiga murojaat qiling .

Darslarni o'tkazish uchun kompaniya mutaxassislari taklif qilinishi mumkin. Bu talabalar uchun foydali bo'ladi, chunki mutaxassis o'z kompaniyasidagi haqiqiy tajribasidan kelib chiqib dars berishi mumkin. Bundan tashqari, ish beruvchi mutaxassislari aspirantlarning diplom himoyasida qatnashish uchun taklif qilinishi mumkin.

Dasturlar va kurs mazmunini ishlab chiqishda ish beruvchilarning fikrlarini hisobga olish juda muhim, chunki ular tayyor ko'nikma va bilimlarning bevosita iste'molchilari hisoblanadi. Shu sababli, kompaniyalarni o'quv jarayonlariga jalb qilishning yana bir muhim shakli o'quv dasturlarini ishlab chiqishda ularning mutaxassislarini taklif qilishdir. Hozirgi vaqtda barcha fanlarning kamida 15 foizini tashkil etadigan o'quv dasturlarini ishlab chiqishda ish beruvchilarning ishtiroki ko'zda tutilmoqda.

Ish beruvchilar bilan turli hamkorlikni mustahkamlash:

- Talabalar amaliyotida ish beruvchilar bilan mavjud munosabatlarni yaxshilash
- Talabalar va kompaniyalar o'rtasida interaktiv aloqalarni rivojlantirish
- Ish beruvchilarni o'quv jarayonlariga jalb qilish.

6. Vaqt jadvali va javobgarlik

| Faoliyatlar | Mas'uliyatli | Vaqt |
|---|--|--|
| Har bir dastur bo'yicha tanlangan fanlar bo'yicha o'quv dasturlarini ishlab chiqish | Karyera xizmatlari bo'limi, mutaxassislik bo'limlari | o'quv yili boshlanishidan 1 oy oldin |
| Tadbirkorlik ta'limi bilan yangilangan kurslarni o'tkazish | ixtisoslashtirilgan bo'limlar | o'quv yili davomida |
| yumshoq ko'nikmalarni rivojlantirish bo'yicha treninglar o'tkazish dasturini tayyorlash | Karyera xizmatlari departamenti | o'quv yili boshlanishidan 1 oy oldin |
| Yumshoq ko'nikmalarni rivojlantirish bo'yicha trening o'tkazish | Karyera xizmatlari departamenti | o'quv bo'limi tomonidan belgilangan vaqtda, har bir guruh talabalariga bir marta |
| Biznes-rejalarni tayyorlash bo'yicha trening dasturini tayyorlash | Marketing va iqtisod bo'limlari | akademik bo'lim tomonidan belgilangan vaqtda |
| Biznes-rejalarni tayyorlash bo'yicha treninglar o'tkazish | Marketing va iqtisod bo'limlari | akademik bo'lim tomonidan belgilangan vaqtda |
| Bo'sh ish o'rinlari ma'lumotlar bazasini tayyorlash va uni muntazam yangilab turish | Karyera markazi | 2023 yil oxiriga kelib, har oy yangilanadi |
| Institut veb-saytida ma'lumotlar bazasiga kirishni joylashtirish | Karyera markazi | 2023 yil oxirigacha |

| | | |
|---|--|---|
| Universitet kampusida kompaniyalar ko'rgazmalarini tashkil etish | Mutaxassislik bo'limi, martaba markazi va kompaniyalar | o'quv yili oxiriga qadar har bir soha uchun bir marta, ya'ni barcha sohalar bo'yicha jami 4-5 marta, har yili |
| Evropa Ittifoqi modellari asosida amaliyotni tashkil etish tartiblarini yangilash | Mutaxassislik bo'limlar , kompaniyalar | Bitiruvdan 6 oy oldin, bir martalik harakat, maqsad uni yangilashdir. |
| Amaliyot uchun onlayn platforma yaratish | Axborot texnologiyalari markazi, mutaxassislik bo'limlari, karyera markazi | 2025 yil oxirigacha |
| Korxonalarda rejalashtirilgan laboratoriya kurslarini o'tkazish | mutaxassis bo'limlari, fakultet dekani, kompaniya murabbiylari | 2-dan boshlab oxirgi o'quv yilining oxirigacha |
| Dars o'tkazish uchun kompaniya mutaxassislarini taklif qilish | Mutaxassis bo'limlari va martaba xizmatlari | O'quv yilini rejalashtirish jarayonida kelishilgan. Qaysi mavzuni yoritilishiga bog'liq. |
| Bitiruv loyihasini himoya qilish uchun kompaniyalarni taklif qilish. | Mutaxassislar bo'limi | yakuniy yil oxirida |
| talabalarning ishga joylashish qiziqishlarini aniqlash uchun anketa tayyorlash | martaba xizmatlari | Yakuniy o'quv yilining boshida |
| so'rov o'tkazish, ya'ni bitiruvchilarga so'rovnomalar yuborish, javoblar olish va natijalarni tahlil qilish. | martaba xizmatlari | Yakuniy o'quv yilining boshida |
| Kompaniyalarni taklif qilish va ularning o'quv rejalari (ishchi dastur) ishlab chiqishda ishtirokini ta'minlash | mutaxassis bo'limlari | O'quv yili boshlanishidan 1 oy oldin |

7. Kerakli resurslar, infratuzilma va atrof-muhit

Infratuzilma

Yuqorida ko'rsatilgan faoliyatni amalga oshirish uchun NIET o'zining ichki resurslaridan asosan akademik va ma'muriy xodimlar, makon va bino, xonalar va auditoriyalar, kompyuterlar, proyektorlar va boshqa texnik qurilmalar, internet, moliyaviy resurslar va boshqalardan foydalanadi.

Inson kapitali . Hozirgi kunda NIETda 5 ta prorektor, 5 ta fakultet, 21 ta o'quv bo'limi va 17 ta ma'muriy bo'lim mavjud bo'lib, ularda 345 ta professor-o'qituvchilar va bir xil miqdordagi texnik xodimlar mavjud.

Moliyaviy resurslar. NIET davlat muassasasi bo'lib, talabalarning o'rtacha 15% grant asosida tahsil oladi. O'quv to'lovlaridan tashqari, NIETning moliyaviy resurslariga loyiha grantlari orqali jalb qilingan moliyaviy resurslar va NIET xizmatlari kiradi.

Imkoniyatlar. Jami 11 ta binodan iborat 3 ta kampus mavjud. Kompyuter xonalari mavjud, ammo hozircha yetarli emas.

Yuqoridagi raqamlardan kelib chiqadigan bo'lsak, yuqorida ko'rsatilgan harakatlar uchun rejalashtirilgan tadbirlarni amalga oshirish uchun etarli imkoniyatlar, ya'ni makon va xonalar va inson kapitali, ya'ni ilmiy va texnik xodimlar mavjud. Kompyuter va internet jihozlari takomillashtirilmoqda. Moliyaviy resurslarga kelsak, tasvirlangan harakatlar inson resurslari tomonidan o'z faoliyat doirasi doirasida amalga oshiriladi, shuning uchun inson kapitali uchun muhim qo'shimcha moliyaviy resurslar talab qilinmaydi.

Smart doskalar kabi qurilmalar hozirda yetarli bo'lmasa-da, mavjud. Raqamlashtirish hozirgi rivojlangan dunyoda talab qilinadigan jarayon ekan, bu hukumat tomonidan ham qo'yilgan talabdir. Shu sababli, raqamli jarayonlarni ta'minlash bilan bog'liq qurilmalar va mutaxassislar ham ko'payishi kerak.

Rejalashtirilgan tadbirlar asosida kompaniya murabbiylari, dasturlash bo'yicha mutaxassis va korxonalar ekspertlari zarur bo'lgan tashqi resurslar hisoblanadi.

8. Taraqqiyotni o'lchash uchun baholash va monitoring usullari

| Maqsadlar | Chiqishlar o'lchovi | Monitoring | Baholash |
|--|--|---|---|
| Talabalarni yumshoq ko'nikmalarga o'rgatish | o'qitish uchun tayyorlangan dastur | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, dekanlar | komissiya tomonidan tekshirilishi va baholanishi mumkin |
| | yo'q. o'tkazilgan treninglar soni, №. talabalari ishtirok etdi | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, dekanlar | Olingan bilimlarning sifati bitiruvchilarning muvaffaqiyatli arizalari natijasida isbotlanishi mumkin |
| Ishbilarmon fikrlash qobiliyatiga ega talabalarni tayyorlash | o'qitish uchun tayyorlangan dastur | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | Tayyorlangan dasturning sifati Marketing bo'limi tomonidan baholanishi mumkin |
| | yo'q. tadbirkorlik ta'limini o'z ichiga olgan dasturlar | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | O'qitish sifatini talabalar o'rtasida test sinovlari o'tkazish orqali aniqlash mumkin |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Talabalarga hududdagi mavjud korxonalar haqida ma'lumot berish | tayyor ma'lumotlar bazasi | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | Ma'lumotlar bazasidagi ma'lumotlar qanchalik batafsil. Ma'lumotlar qanchalik ko'p bo'lsa, ma'lumotlar bazasi darajasi shunchalik yuqori bo'ladi |
| | vab-saytida tayyor havola | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | Kerakli ma'lumotlarga kirish uchun havola qanchalik qulay |
| | tayyor platforma | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | Platforma haqiqatan ham ishlayaptimi? Platformaning xususiyatlari qanday? |
| | yo'q. ko'rgazmalar tashkil etildi | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | Qancha kompaniya ishtirok etdi? Qancha talaba? Qancha shartnomalar tuzildi? |
| Talabalarga o'z biznesini boshlash imkoniyatlari haqida ma'lumot berish. | yo'q. startap loyihalari uchun davlat kreditlari imkoniyati bilan joriy etilgan talabalar soni | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | Qanchadan-qancha talabalar qiziqish bildirishdi va imkoniyatdan foydalanishga kirishishdi |
| Talabalar amaliyotida ish beruvchilar bilan mavjud munosabatlarni yaxshilash | yo'q. qayta ko'rib chiqilgan amaliyot dasturlari | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | stajyor talabaning tanlangan aniq ko'nikmalarini takomillashtirish |
| Talabalar va kompaniyalar o'rtasida interaktiv aloqalarni rivojlantirish | kompaniyalardagi talabalar soatlarining talabalarning o'qish va kompaniyalardagi mashg'ulotlarga sarflagan umumiy soatlariga nisbati | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | Talabalarning amaliy malakalarini oshirish amaliy topshiriqlar orqali tekshirilishi mumkin |
| Ish beruvchilarni o'quv jarayonlariga jalb qilish. | yo'q. mudofaa ishlariga taklif qilingan kompaniyalar soni, mehnat kompaniyalari ishtirokidagi mudofaa yo'q. | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | Diplom himoyasi vaqtida ishga joylashish uchun kompaniya vakili tomonidan tanlangan bitiruvchilar soni. |
| | yo'q. kompaniyalar ishtirokida ishlab chiqilgan o'quv dasturlari | O'quv ishlari bo'yicha prorektor, o'quv bo'limi, dekanlar | Dasturlar qay darajada kompaniyalar ehtiyojlariga mos keladi |

9. Bitiruvchilarning ishga joylashishini qo'llab-quvvatlash xizmatlari: xodimlar, talabalar va boshqa manfaatdor tomonlar uchun

NIET hozirda buyurtmalar portfeli bo'limiga ega bo'lib, u tashkil etilgan martaba markazi uchun ham javobgardir. Bu erda buyurtma korxonalarining mutaxassislarga bo'lgan ehtiyojlariga qaratilgan. Bo'lim yangi bo'sh ish o'rinlari to'g'risida ma'lumotlarni joylashtiradi va qo'shimcha ma'lumotlarni bo'limdan olish mumkin. Xizmatlar talabalarga qaratilgan. Xizmat ko'lamini hamkorlik qiluvchi korxonalar sonini ko'paytirish va bo'sh ish o'rinlari bo'yicha boshqa hozirda ishlayotgan platformalar yaratish yoki ularga kirishni ta'minlash orqali kengaytirish kerak.

Karyera markazi yaqinda tashkil etilgani bois uning xizmatlarini rivojlantirish borasida ko'p ishlar qilish kerak. Markazda bitiruvchilarning ma'lumotlar bazasi yoki platformasiga ega bo'lish tavsiya etiladi, bu esa bitiruvchilarga ularning tajribalari bilan tanishishlari, shuningdek institutning muvaffaqiyatlari haqida aloqada bo'lishlari, shuningdek ularni so'rovnomalarga jalb qilishlari uchun foydali bo'lishi mumkin. hozirgi vaqtda talab qilinadigan malakalar haqida ularning fikrlari bilan tanishish. Karyera markazida maslahat xizmatini tashkil etish rejalashtirilgan. Xizmatdan NIET talabalari bo'lmaganlar ham foydalanishlari mumkin.

Marketing bo'limi korxonalar uchun maslahat xizmatini tashkil etishga, shuningdek, yangi biznes ochish yoki mavjud bizneslarini yanada rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar berishga tayyor.

Ayni paytda institutda kafedra o'qituvchilari bitiruvchilarni ish beruvchilar bilan bog'lash, ularning laboratoriya soatlari, amaliyot o'tashlarini tashkil etish, shuningdek, potentsial talabalarni ish beruvchilarga tavsiya etish orqali asosiy rol o'ynaydi.

O'qituvchilar. O'qituvchilar va kafedra mudirlari talabalar uchun turli yo'nalishlar bo'yicha qo'shimcha kurslar (pullik va bepul) tashkil etadi, bu esa talabalarining shaxs va mutaxassis sifatida qo'shimcha rivojlanishi uchun imkoniyat yaratadi. Masalan, "Texnologik mashinalar va asbob-uskunalar" kafedrasida "Yosh muhandis" qo'shimcha kursi, "Chet tillari" kafedrasida "Speaking club" va boshqalar birinchi kursdan boshlab talabalar "Mantorlik" asosida o'qituvchilarga birlashtiriladi. ", asosiy darslardan so'ng talabalarga Start-Up loyihalarini ishlab chiqishda, tezislar va maqolalar yozishda yordam beradi. 4 yillik bakalavriat va 2 yillik magistraturada o'z talabalariga tayinlangan o'qituvchilar rahbarlik qiladi. "Prezidentlik", " Beruniy ", "Zulfiya", "Ibn Sino", "Navoiy", "Ulug'bek", "Imom al-Buxoriy" va shuningdek, institut rektori stipendiyalari va h.k.. Har yili bir necha talaba shunday stipendiyalarga ega bo'lib, ular ham o'z mutaxassisligi bo'yicha o'qishning keyingi bosqichiga (magistratura, doktorantura) tanlovsiz byudjet asosida kirish imkoniyatini beradi.

Hokimiyat va mahalliy davlat hokimiyati organlari (hokimlik). Universitet korxonalar (ish beruvchilar) hamda davlat va mahalliy davlat hokimiyati organlari (hokimiyat) bilan birgalikda ta'limning turli yo'nalishlari bo'yicha (birinchi oy – oziq-ovqat sanoati, ikkinchi oy – to'qimachilik sanoati, uchinchi oy – iqtisodiy yo'nalishlar, va boshqalar.). Hokimlik yarmarka o'tkazish joyi (odatda institut hududida) va

vaqtini ish beruvchilarga e'lon qiladi, ular talabalarga o'z korxonasi, mahsuloti, bo'sh ish o'rinlari, ishchi va xizmatchilarga qo'yiladigan talablar va hokazolar haqida asosiy ma'lumotlarni taqdim etadilar.

Bo'sh ish o'rinlari mavjudligini doimiy monitoring qilish va ularni institutda e'lon qilish NIET Karyera markazi zimmasiga yuklangan. Bo'sh ish o'rinlari bortga joylashtiriladi, shuningdek, ma'lumotni markazdan olish mumkin. Markaz veb-saytlarda e'lon qilingan (masalan, byudjet tashkilotlari uchun <https://vacancy.argos.uz/>, byudjet va xususiy tashkilotlar uchun <https://mehnat.uz/>) respublika va hududiy darajadagi ma'lumotlar bazalaridan keng foydalanmoqda. Shuningdek, ushbu saytlar mehnat daftarchasidan ko'chirma olish, Davlat mehnat inspeksiyasi bilan bog'lanish, rasmiy ish haqini hisoblash, asbob-uskunalar va asboblarni sotib olish uchun subsidiya olish uchun ariza berish, nogironligi bo'lgan shaxslar uchun bandlik sohasida interaktiv xizmatlarni olish imkonini beradi. , Tashqi mehnat migratsiyasi masalalari agentligi tomonidan taqdim etilgan bo'sh ish o'rinlari, shuningdek, vazirlik tizimidagi mavjud bo'sh ish o'rinlari bilan tanishing . Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi qonunlari, Respublika Prezidentining Farmon va qarorlari, Vazirlar Mahkamasining qarorlari, boshqa normativ-huquqiy baza va mehnat statistikasi bir necha (o'zbek, rus, ingliz) tillarda.

Respublika va xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalar tashkil etiladi va o'tkaziladi, ularda boshqa oliy o'quv yurtlari, ilmiy-tadqiqot tashkilotlari, yirik va kichik sanoat tashkilotlari taklif etiladi, ularda talabalar, magistrantlar, doktorantlar o'z ilmiy rahbarlari va korxonalari bilan birgalikda erishgan so'nggi ilmiy va amaliy yutuqlari taqdim etiladi. e'lon qildi. Institutda o'nga yaqin magistratura va doktorantura yo'nalishlari mavjud bo'lib, ular universitet bitiruvchilarining ta'lim va ilmiy faoliyatini davom ettirish imkonini beradi.

Institutning asosiy hamkorlari paxtani qayta ishlash bo'yicha "Namangan Paxtasanoat" MChJ, don mahsulotlarini qayta ishlash bo'yicha " Namangandonmahsulotlari " MCHJ, vino mahsulotlari ishlab chiqarish bo'yicha " O'zvinosanoat -xolding" kompaniyasi, "Namangan tola tekstil " MChJ ishlab chiqarish hisoblanadi. to'qimachilik mahsulotlari, "Namangan karbonam " AJ kimyo sanoati, "Namangan Mexmash " mashinasozlik sanoati MChJ, " Namimpeks-Tekstil " to'qimachilik sanoati, " Kosonsoy Al-Aziz" MChJ, "Uz- Teks " MChJ, ishlab chiqarish xususiy korxonasi poyabzal ishlab chiqarish, " Dambog ", " Vodiy " OAJ, " Kosonsoy " MChJ to'qimachi », « Infinbank », « Asakabank », « Xamkorbank », « Ipak » banklari yo'li bank", " Trastbank ", " Ipotekabank ", " Qishloq-qurilish bank", " Milliy bank", " Aloqa bank", shuningdek, "Namangan elektr" tarmoqlari " AJ elektr ta'minoti sohasida.

Korxonalar. Har yili bakalavriat ta'limining barcha yo'nalishlari va magistratura mutaxassisliklari bo'yicha bo'lim boshliqlari korxonalardan (ish beruvchilardan): 1 – ularning fikricha, bugungi kunda talab darajasida bo'lgan va kamroq talab qilinadigan fanlar (fanlar) haqida, 2 – taxminan mavzular (ma'ruzalar, amaliy va laboratoriya mashg'ulotlari) mavjud bo'lgan narsalar. Yig'ilgan ma'lumotlar ma'lum bir ta'lim yo'nalishi va mutaxassislik bo'yicha o'quv rejasini, shuningdek fanlar (fanlar) bo'yicha ishchi dasturlarni ishlab chiqish va takomillashtirishda foydalaniladi. Ish beruvchilarning tavsiyalariga

ko'ra, ba'zi narsalar olib tashlanadi, ba'zilari ko'paytiriladi yoki kamayadi. Shuningdek, o'quv rejasida ish beruvchilarning tanlab olish fanlari (tanlov fanlari) mavjud bo'lib, ular bakalavrlar uchun umumiy o'qish vaqtining 5-10% va magistrlar uchun 30% ni tashkil qiladi. O'quv rejalari va o'quv dasturlari universitet va yetakchi korxonalar (shu sohada asosiy ish beruvchilar) rahbarlarining imzosi va muhri bilan tasdiqlanadi.

Hozirda yuqori sinf talabalarining haftalik 5+1 (institutda 5 kun, tegishli korxonada 1 kun) va 4+2 (institutda 4 kun, tegishli korxonada 1 kun) ta'lim usuliga bosqichma-bosqich o'tilmoqda. Bu yerda o'qituvchilar 4 kun davomida ilmiy fan nazariyasi bo'yicha mashg'ulotlar olib boradilar va 2 kun davomida ushbu mavzuni amaliyot (laboratoriya mashg'ulotlari) bilan mustahkamlaydilar, bu esa olingan bilim va ko'nikmalar sifatiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Shuningdek, u talabalarga korxonalar (ish beruvchilar) mutaxassislari bilan muloqot qilish, ichki ma'lumotlarga kirish (mahsulot hajmi, asbob-uskunalarining texnik ma'lumotlar varaqlari va boshqalar), kelajakdagi kasbi haqida yaxshiroq tasavvurga ega bo'lish, ish muhitiga moslashish, tanishish imkoniyatini beradi. bo'lajak hamkasblar, o'z bilim va ko'nikmalarini ko'rsatish va hokazo, bu bitiruvchining keyingi ishga joylashish ehtimolini oshiradi.

Ko'pgina korxonalar talabalarga (yuqori kurs talabalariga) yarim kunlik ishlash imkoniyatini beradi va sharoitlar yaratadi (talabalarining o'qish vaqtiga qarab moslashuvchan jadval). Hozirda tegishli korxonalarda kunduzgi bo'limda 10-15 foiz, sirtqi va kechki bo'limda 90-100 foiz talabalar o'zlari tanlagan yo'nalish bo'yicha mehnat qilmoqda.

Ish beruvchilar bilan birgalikda korxonadagi bo'sh ish o'rinlari tahlili o'tkaziladi va talabalarga o'zaro manfaatlardan kelib chiqqan holda to'liq bo'lmagan ish kunida ishlash taklif etiladi.

Oliy ta'lim vazirligi talabalar uchun to'liq vazirlik tomonidan moliyalashtiriladigan "Start-Up" loyihalari bo'yicha tanlovlar e'lon qiladi. Bu talabalarga o'zlarini ixtirochi, tadbirkor va loyiha menejeri sifatida ko'rsatish imkoniyatini beradi, bu esa institutda o'qish davomida o'z biznesini boshlash imkonini beradi.

10. Aloqa rejasi

NIET o'z bitiruvchilarining bandligini oshirish maqsadida joriy manfaatdor tomonlarni jalb qilish va yangilarini jalb qilish uchun kurslar, treninglar, konferensiyalar, ko'rgazmalar, mahorat darslari, mahorat darslari va boshqa tadbirlarni tashkil etish bo'yicha faoliyatini takomillashtirishni davom ettiradi.

Talabalarni tadbirkorlik tafakkuri bilan jihozlash ushbu loyiha tomonidan taklif qilingan yangi yondashuvdir. Unda barcha soha talabalari, iqtisodiy, noiqtisodiy, turli sohalaridagi o'qituvchilar ham malaka oshirishlari kerak. Talabalarga tadbirkorlik ko'nikmalarini o'rgatish orqali akademik xodimlarni o'qitish ko'nikmalari bilan jihozlash uchun NIET o'qituvchilari uchun mutaxassislar tomonidan

talabalarga tadbirkorlik ko'nikmalarini berish metodologiyasidan foydalanish bo'yicha treninglar o'tkazilishi mumkin.

Kampusda vaqti-vaqti bilan kompaniya ko'rgazmalari o'tkaziladi. Bu talabalarga kompaniyalar va ularning bo'sh ish o'rinlari bilan tanishish imkoniyatini beradi va kompaniyalarga talabalarni o'z imkoniyatlari bilan tanishtirish, shuningdek, ba'zi talabalar bilan tanishtirish imkoniyatini beradi. Ushbu tadbirlar birinchi sinf o'quvchilariga o'qishni tugatgandan so'ng qayerda ishlash haqida dastlabki fikrga ega bo'lishga yordam berishi mumkin.

Avvalroq bo'limlarda aytib o'tilganidek, NIET talabalarga o'qish davomida kompaniyalarda ko'proq vaqt o'tkazish, ya'ni stajirovkadan tashqari, kompaniyalarda laboratoriya mashg'ulotlarini o'tkazish imkoniyatini berish g'oyasini qo'llab-quvvatlaydi. Bu talabalarni korxonalar sharoitlari va muhiti bilan tanishtirish va moslashishga yordam beradi, ularning o'rganishlari ishlab chiqarish jarayoni bilan bog'liqligini ko'radi. Ish beruvchilarga kelsak, o'qituvchi talabalar bilan tanishadi va kompaniyaga nomzodni tavsiya qilishda yoki potentsial talabalarni kompaniya bilan bog'lashda muhim rol o'ynashi mumkin.

Institutda tashabbuskor bo'limlar tomonidan vaqti-vaqti bilan mahorat darslari o'tkazilib, o'z darslariga ishlab chiqarish mutaxassislari taklif etilmoqda.

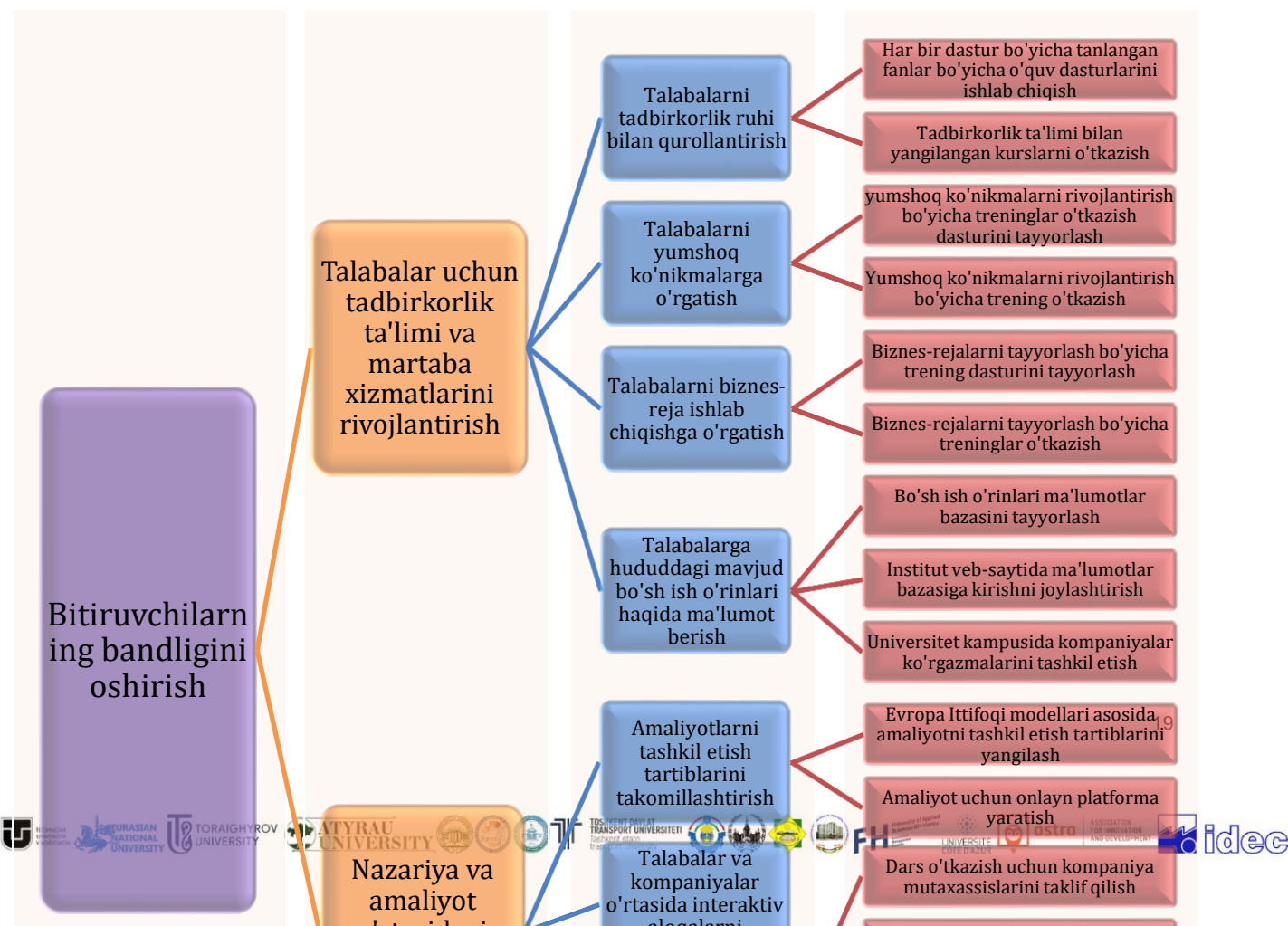
Talabalar o'qishni tugatgandan so'ng, tayinlangan o'qituvchilar ular bilan (telefon, ijtimoiy tarmoqlar orqali) aloqani davom ettiradilar, ularning asosiy maqsadi ish va ish joyini aniqlash, muammolar va talabalarning keyingi avlodini yanada rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar berishdir.

9-bo'limda ta'kidlanganidek, NIETning bakalavriat ta'limining barcha yo'nalishlari va magistratura mutaxassisliklari bo'yicha bo'lim boshliqlari korxonalar (ish beruvchilardan) ma'lumotlarni to'playdi: 1 - ularning fikricha, bugungi kunda talab qilinadigan va kamroq bo'lgan fanlar (fanlar) haqida, 2 – mavzular haqida (ma'ruzalar, amaliy va laboratoriya mashg'ulotlari) mavjud bo'lgan narsalar. Yig'ilgan ma'lumotlar ma'lum bir ta'lim yo'nalishi va mutaxassislik bo'yicha o'quv rejasini, shuningdek fanlar (fanlar) bo'yicha ishchi dasturlarni ishlab chiqish va takomillashtirishda foydalaniladi. Ish beruvchilarning tavsiyalariga ko'ra, ba'zi narsalar olib tashlanadi, ba'zilari ko'paytiriladi yoki kamayadi. Shuningdek, o'quv rejasida ish beruvchilarning tanlab olish fanlari (tanlov fanlari) mavjud bo'lib, ular bakalavrlar uchun umumiy o'qish vaqtining 5-10% va magistratlar uchun 30% ni tashkil qiladi. O'quv rejalari va o'quv dasturlari universitet va yetakchi korxonalar (shu sohada asosiy ish beruvchilar) rahbarlarining imzosi va muhri bilan tasdiqlanadi.

NIETning telegram, Instagram, facebook kabi ijtimoiy tarmoqlari ham tez-tez yangiliklarni, shu jumladan bitiruvchilar uchun mavjud bo'sh ish o'rinlari, bitiruvchilarning martaba rivojlanishi haqidagi yangiliklarni va hokazolarni joylashtirish orqali asta-sekin o'sib bormoqda.

11. Yo'l xaritasining vizualizatsiyasi

1-rasm. Bitiruvchilarning bandligini oshirish bo'yicha NIET yo'l xaritasi .



3-WP: Karyera, bandlik va korporativ xizmatlarni (CEES) tashkil etish/takomillashtirish

D 3.3 Har bir OTM uchun Bitiruvchilarning bandligini oshirish sxemasining yo'l xaritasi.



2-rasm. NIETning rejalashtirilgan martaba markazi xizmatlariga qarashi

